



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Enrico Moro
Nazionalità	Italiana
Sesso	M

ESPERIENZA PROFESSIONALE COME LIBERO PROFESSIONISTA

Da 03.2015 a oggi	Libero professionista con Partita Iva, consulente aziendale in marketing strategico, green marketing e comunicazione grafica. A seguire alcune delle attività svolte per i principali clienti e gli incarichi di rappresentanza di categoria.
07/2021 - oggi CNA Treviso	Presidente provinciale Comunicazione e Stampa CNA.
06/2020 - oggi Power Engineering Srl Ponzano Veneto (TV)	Consulente per la strategia di green marketing, l'innovazione e la definizione delle gamme di prodotti e servizi in chiave green. Nuovo posizionamento del marchio nel mercato, nuova immagine coordinata, rimodulazione dei servizi offerti, indagini qualitative presso gli stakeholder, attività di coaching sulla sostenibilità ambientale, avvio di un percorso per la trasformazione dell'azienda in Società Benefit.
02/2020 - oggi Rota & Jorfida Srl Milano (MI)	Consulente per la strategia di green marketing e la conversione della Srl in Società Benefit, con l'obiettivo di diventare B Corp certificata entro il 2023. Definizione delle strategie commerciali e comunicative, formazione del personale sul marketing operativo e strategico.
11/2019 - oggi Tekiin Srl Silea (TV)	Socio fondatore e responsabile delle strategie di green marketing e del lancio sul mercato di innovativi regolatori climatici per abitazioni singole, condomini, attività commerciali e produttive. Definizione delle politiche strategiche commerciali e promozionali, della gamma prodotti, del design di prodotto e della mobile app.
04/2017 - oggi CNA Asolo (TV)	Membro del consiglio direttivo del mandamento territoriale (secondo mandato in corso).
09/2016 - oggi	

Fart Srl Preganziol (TV)	Consulente per la strategia di marketing, l'innovazione e la definizione delle gamme di prodotti e servizi per le imprese, gli architetti e gli artisti. Nuovo posizionamento del marchio nel mercato, nuova immagine coordinata, rimodulazione dei prodotti e servizi offerti, attività di coaching sulla sostenibilità ambientale, supporto nella scelta e nella gestione di partnership con istituzioni e amministrazioni nel settore dell'arte contemporanea per le attività di sponsorship.
06/2016 - oggi	
CNA Asolo (TV)	Consulenza per la strategia di marketing e comunicazione per eventi culturali (Fucina del Gusto) e per la promozione sul territorio di Ghisola (dolce tipico di Asolo).
11/2018 - 02/2021	
Follador Prosecco Snc Col San Martino (TV)	Consulente per la strategia di marketing, la definizione delle gamme di prodotti, costruzione e avvio dell'e-commerce, definizione e miglioramento della brand identity e della brand awareness.
10/2017 - 09/2020	
Next Office Srl Padova (PD)	Consulente per la strategia di marketing, l'innovazione e la definizione delle gamme di prodotti e servizi per gli uffici, i ristoratori, gli alberghi, gli studi professionali. Nuova immagine coordinata, nuovo posizionamento del marchio.
01/2016 - 12/2019	
Cultaround Srl Società Benefit Trevignano (TV)	Consulente per la strategia di marketing, ricerche di mercato, comunicazione, innovazione e definizione del servizio offerto per Cultaround, startup digitale per il settore degli eventi culturali.
12/2016 - 12/2017	
Greenden Srls Udine (UD)	Art Director per l'immagine coordinata aziendale di Greenden, startup ambientale fondata nei primi mesi del 2017.
09/2015 - 12/2017	
Studio Paola Favretto Sagl, Lugano (Svizzera)	Art director per la comunicazione grafica e consulente per le strategie di web marketing dello Studio Paola Favretto Sagl.
Fino al 2015	
Comunicazione grafica conto terzi per:	Fendi Eyewear, Nike Vision, Calvin Klein, Emilio Pucci, Atala, De' Longhi, Henry Cotton's, Cerruti Jeans.
ESPERIENZA PROFESSIONALE COME FORMATORE	
2020	
CNA Formazione Srl Treviso (TV)	Corso di formazione teorica e laboratoriale sul marketing strategico per azienda settore manifatturiero. 32 ore.

2019 - 2020	
Associazione Noi Con Voi, Montebelluna (TV)	Corso di formazione sull'utilizzo e sulle scelte strategiche del CMS Wordpress e sulla gestione di blog e newsletter. 12 ore.
2018 - 2019	
Fondazione La Fornace dell'Innovazione Asolo (TV)	Formazione teorica e laboratoriale sul marketing strategico e operativo per azienda incubata. 60 ore.
2018	
ISFID Prisma Soc. Coop. Marghera (VE)	Corso di formazione sui modelli di business e sul marketing strategico. 8 ore.
2018	
CNA Formazione Srl Treviso (TV)	Corso di formazione sul marketing strategico e il web marketing 12 ore.
2018	
GU&GI Equipe Sas Asolo (TV)	Corso di formazione teorica e laboratoriale sul marketing strategico e operativo . 36 ore.
2017	
UNISEF Pordenone (PN)	Corso di formazione sul marketing strategico dedicato agli eventi culturali. 12 ore.
ESPERIENZA PROFESSIONALE COME DIPENDENTE	
Da 10.2006 a 03.2015	
Datore di lavoro	Elmar Srl , via Salgari 18, Biancade (TV)
Tipo di azienda o settore	L'azienda progetta e produce cucine componibili moderne, conta ca. 45 dipendenti, 200 punti vendita in Italia, 100 punti vendita all'estero in tutto il mondo, fatturato ca. 10 ML di euro. L'azienda dal 2006 ha avviato un processo di riposizionamento di prodotto, da un prodotto di largo consumo e di qualità medio bassa ad un prodotto di alta gamma e personalizzato.
Tipo di impiego	Responsabile R & D, Industrial Designer, Graphic Designer.

Principali mansioni e responsabilità

A) Per la parte relativa alla Ricerca e Sviluppo:

- responsabile ricerca e sviluppo nuovi prodotti e coordinamento attività di progettazione riferite alle linee di prodotto;
- supervisione e gestione dell'operato di 3 risorse progettisti/disegnatori (nello specifico: un addetto alle distinte base, un addetto ai fuori misura/prodotto su commessa, un addetto alla gestione e sviluppo commessa);
- analisi prodotti o componenti della concorrenza, in collaborazione con l'area marketing e l'area commerciale per la definizione delle specifiche di mercato e per le specifiche tecniche di prodotto;
- gestione e selezione dei fornitori per la scelta di materiali e componenti.

B) Per la parte di Industrial Designer, in collaborazione con il responsabile di produzione e con gli architetti esterni:

- supporto agli architetti esterni per l'ideazione di nuovi progetti, progettazione e industrializzazione dei prodotti, definizione dei cicli produttivi corretti in relazione ai nuovi prodotti;
- definizione di costi standard per prodotto.

C) Per la parte di Graphic Designer:

- coordinamento attività di progettazione cataloghi, listini, fotografie per i cataloghi, web & social media marketing, advertising;
- progettazione e realizzazione layout del manuale tecnico per il montaggio e del manuale di uso, pulizia e manutenzione.

Nel corso di questi anni ho avuto l'opportunità di approfondire la conoscenza di materiali innovativi abitualmente non utilizzati in quanto provenienti da altri settori industriali.

Un'attenzione particolare è stata dedicata ad uno sviluppo il più possibile ecosostenibile dei nuovi prodotti, grazie anche alla partecipazione a diversi seminari sul tema dell'eco-design e del LCA (analisi del ciclo di vita di un prodotto). Ho gestito inoltre le prove tecniche secondo le più recenti norme Uni, En, Iso, per la sicurezza e resistenza dei prodotti, occasioni che mi hanno consentito di ampliare le mie conoscenze sulle peculiarità dei materiali attualmente impiegati.

Da 06.2003 a 10.2006

Datore di lavoro

Detail Design srl dell'Arch. Prevedello, via Salgari 1/A, Biancade (TV)

Tipo di azienda o settore

Studio di Architettura, Grafica e Design

Tipo di impiego

Industrial Designer, Interior Designer, Graphic Designer

Principali mansioni e responsabilità

Progettazione di prodotti del settore del mobile e dell'arredamento. Progettazione cataloghi e listini per gli stessi prodotti.

Realizzazione di una decina di siti internet basati su tecnologia Flash.

Ho inoltre seguito, progettato e diretto lavori di stand fieristici, negozi, showroom e architetture private, oltre a svolgere incarichi gestionali e di coordinamento per la realizzazione degli stessi.

Da 09.2002 a 06.2003

Datore di lavoro	Idea Tessuti per l'Arredamento srl , via Azzi 38, Paese (TV)
Tipo di azienda o settore	Commercializzazione di tessuti per l'arredamento
Tipo di impiego	Industrial Designer
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione prodotti per il lancio di "Trés Chic", una nuova linea di prodotti tessili di alta gamma (divani, lampade, posacenere, cuscini, cornici, tappeti, portafiori, ecc), progettando in esclusiva sia i nuovi prodotti sia gli stand fieristici in Italia ed Europa (gli stessi soci dell'Azienda mi chiedono successivamente di lavorare per lo studio "Detail Design", mia esperienza successiva)
Da 09.2000 a 12.2002	
Datore di lavoro	Eikon sas degli Arch. Manni e Perissinotto, via Mattei, Quinto di Treviso
Tipo di azienda o settore	Studio di Architettura, Grafica e Design
Tipo di impiego	Industrial Designer, Interior Designer
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione di prodotti del settore del mobile e dell'arredamento. Ho svolto mansioni organizzative e di coordinamento del settore design, occupandomi della progettazione e prototipazione di attrezzi fitness, complementi d'arredo, divani, letti, oltre alla progettazione come retail designer di negozi di marchi di rilievo come "Cerruti Jeans" ed "Henry Cotton's" situati in Asia Orientale ed Europa.
Da 01.2000 a 08.2000	
Datore di lavoro	Righetto Design srl dell'Arch. Righetto, via 3 Garofoli, Mestre (VE)
Tipo di azienda o settore	Studio di Architettura e Design
Tipo di impiego	Industrial Designer, Retail Designer
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione di prodotti del settore del mobile e dell'arredamento. Progettazione negozi di abbigliamento e calzature nel veneto
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
2015	
Università	IUSVE - Istituto universitario Salsiano - Venezia
Laurea	110/110 e lode . Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediali, indirizzo marketing strategico e comunicazione aziendale.
Titolo della tesi	Il green marketing attraverso la comunicazione, il prodotto e il consumatore
2012	
Workshop	Secondo Imbrunire , diretto da Giulio Iacchetti
Principali tematiche	La progettazione di prodotti in pietra lavica.
Nome organizzazione	Abadir - Accademia di Belle Arti, Catania
1999	

Corso di Studi	Architettura della Carrozzeria
Principali tematiche/ competenze professionali acquisite	Specializzazione nell'ideazione e lo sviluppo del design di mezzi da trasporto, collaborando in queste occasioni con aziende quali Aprilia, Fiat, Iveco e Ghia.
Nome organizzazione	Istituto d'Arte Applicata e Design, Torino
1996	
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Maturità Scientifica
Nome organizzazione	Liceo Scientifico G. Bruno di Mestre (VE)
CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI	
Madrelingua:	Italiano
Altra lingua:	Inglese: Livello "Upper Waystage 3" presso il Wall Street Institute di Treviso.
Capacità e competenze relazionali	Sensibilità e padronanza della comunicazione verbale e scritta e nella comunicazione visiva, grazie al percorso universitario in comunicazione grafica e multimediale e al diploma al liceo scientifico. Rispetto per tutti ed empatia sono la base delle mie conversazioni. Buon livello di public speaking, supportato da un'ottima capacità di realizzare presentazioni multimediali.
Capacità e competenze organizzative	Ottima capacità di organizzare i miei e gli altrui compiti, gestire i tempi di lavoro, stabilire le priorità e rispettare le scadenze. Adattabile, flessibile, pianifico il lavoro in base alla definizione degli obiettivi di breve e lungo termine. Grazie all'esperienza maturata come consulente marketing, ho elevato le capacità decisionali e analitiche. Ottima capacità di gestirmi senza avere indicazioni esplicite da parte dei superiori/clienti attraverso la definizione di compiti in maniera autonoma e il raggiungimento di obiettivi entro scadenze definite. Ottima capacità di definire strategie e obiettivi, gestire e coordinare le risorse per conseguire gli obiettivi aziendali, grazie a un buon pensiero strategico e all'orientamento agli obiettivi.
Capacità e competenze personali	Creatività e dinamicità, visione laterale, velocità sono caratteristiche che applico costantemente nel lavoro e nella vita. Ottima resilienza in ogni situazione, supportata da un carattere calmo e ottimista. Puntualità e attenzione ai dettagli.
Capacità e competenze cognitive	Ottima capacità di analisi di problemi semplici e complessi, dove necessario supportata da un acuto pensiero logico matematico di base e da una buona capacità di osservazione. Capacità di passare velocemente da un pensiero convergente, analitico, logico a un pensiero divergente, creativo, laterale.

Capacità e competenze informatiche	Ottima conoscenza dei pacchetti applicativi necessari allo svolgimento della professione di marketing manager, industrial e graphic designer: Sistemi operativi Windows e Mac; Pacchetto Microsoft Office; Openoffice; Pages, Keynote e Numbers (Mac); Photoshop (fotoritocco); Illustrator (grafica vettoriale); Indesign (grafica vettoriale e impaginazione); Autocad (disegno tecnico 2D e 3D); Pro/Engineer (modellazione 3D parametrica); 3DStudioMax (rendering fotorealistico e modellazione 3D); Rhino 3D (modellazione 3D); Flash (presentazioni multimediali e siti internet).
Altre capacità e competenze	Atleta agonista di nuoto fino ai 19 anni, con diverse medaglie ai campionati nazionali di categoria e assoluti. Partecipazione come membro della nazionale italiana al Trofeo 3 Nazioni del 1996. Dal 2015 Membro del direttivo di SOS Anfibi ONLUS, associazione per la tutela e la protezione degli anfibi. Dal 2019 pratico il Tiro con l'arco Olimpico.
Premi	Nel 2003: primo premio del concorso di design LUSE, con "E-mobilamp", una lampada d'emergenza trasportabile.
Patente	A e B, auto e motomunito.
Green Pass	Munito di Green Pass.

Il sottoscritto ENRICO MORO, consapevole della responsabilità penale dell'art. 76 del DPR 445/2000, per ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicati, DICHIARA che le informazioni riportate nel Curriculum Vitae corrispondono alla verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

20.06.2021

DATI OSCURATI PER RAGIONI DI RISERVATEZZA